

Virksomhetsplanen 2025-2026

Press - Redd Barna Ungdom

Innholdsfortegnelse

1.Om virksomhetsplanen og hvordan den skal leses.....	2
2. Overordnede organisasjonsmål.....	3
4. Politiske hovedsatsninger.....	4
4.1 Politiske satsningsområder.....	4
4.2 Hva betyr satsningene?.....	4
4.3 Lokalpolitisk påvirkning.....	5
5. Arrangementer, kampanjer og aktiviteter.....	5
5.1 Nasjonale arrangementer og kampanjer.....	5
5.2 Lokale aktiviteter.....	6
6. Øvrig virksomhet.....	6
6.1 Landsstyret.....	6
6.2 Sentralledet.....	7
6.3 Lokallagene skal.....	8

1.Om virksomhetsplanen og hvordan den skal leses

Virksomhetsplanen er Landsmøtets retningslinjer for Press sine prioriteringer og overordnede målsettinger for perioden. Sentralledet, herunder sentralstyret og de ansatte, har hovedansvaret for å legge til rette slik at organisasjonen som helhet kan gjennomføre arbeidet lagt frem i virksomhetsplanen. Hvert ledd i organisasjonen har ansvar for å følge opp retningslinjene gitt av Landsmøtet i dette dokumentet. Virksomhetsplanen skal sees i sammenheng med strategien for 2025-2028. Virksomhetsplanen er tiltakene man mener må iverksettes og gjennomføres, for å følge strategien.

Press - Redd Barna Ungdom er en medlemsorganisasjon der politisk engasjement, samhold og et ønske om en verden fri for barnerettighetsbrudd står i fokus. Press skal arbeide for å være en synlig og relevant politisk aktør innenfor barnerettigheter. Alle ledd i organisasjonen skal lære om de politiske satsningene for perioden og ha et godt nok kunnskapsgrunnlag for å kunne formidle disse sakene videre. Det viktig at Press bruker sin slagkraft som den eneste ungdomsorganisasjonen som jobber med barnerettigheter til å rekruttere flere inn i arbeidet og sikre gjennomslag.

2. Overordnede organisasjonsmål

Press skal innen utgangen av 2025 ha:

- **Minst 10 aktive og selvstendige lokallag**
- **Opprettet minst et lokallag i Region Sør**
- **Minst 850 betalende medlemmer**

Press skal innen sommerleir 2026 ha:

- **Rekruttert 100 helt nye medlemmer til organisasjonen**
- **Minst 12 aktive og selvstendige lokallag**
- **Tre eller flere aktive lokallag i region øst, vest og midt**

Hovedmål for perioden: *Press skal fokusere på å gi organisasjonen et helhetlig løft ved å selvstendiggjøre lokallag og landsstyret, samt sørge for generell kompetanseheving, både organisatorisk og politisk, i alle ledd. I tillegg skal verving finne sted i alle arrangementer og aktiviteter vi har, for å sikre en sterk organisasjon på lang sikt.*

3. Politiske hovedsatsninger

Barnekonvensjonen er vår grunnmur, og alle barnerettighetssaker kan kommenteres uavhengig om det er i tråd med hovedsatsningene eller ikke. Satsningene skal bidra til å sette et fokus for perioden, men skal ikke stoppe organisasjonens ledd fra å ta opp aktuelle saker som er i tråd med barnekonvensjonens artikler og/eller Press' politiske plattform.

3.1 Politiske satsningsområder

- Psykisk helse
- Folkerett og bistand
- Barns digitale rettigheter og forbrukervern

3.2 Hva betyr satsningene?

De politiske satsningsområdene for perioden skal legge føringer for hvor hovedfokus til alt politisk arbeid i organisasjonen skal ligge. I løpet av perioden skal man ha svart og deltatt på relevante høringer innenfor temaene og skolert lokallagene i satsningene. Hovedsatsningene skal prioriteres over andre politiske saker om man skulle være i tvil over hvor man skal legge inn flest ressurser. Landsstyret og sentralstyret skal i samråd gjøre strategiske vurderinger i dagsaktuelle politiske saker.

a) Nasjonalt

- i) Sentralstyret og landsstyret er sammen ansvarlige for å lage tydelige målsettinger man kan jobbe for å få gjennomslag for, for hver av hovedsatsningene.
- ii) Sentralleddet er ansvarlig for å utarbeide grunnskoleringer basert på hovedsatsningene og målsettingene gjort av henholdsvis landsmøtet og landsstyret.

- iii) Sentralstyret er ansvarlig for å være innom hovedsatsningene kontinuerlig i løpet av perioden.
 - iv) Sentralstyret er ansvarlig for å delta på nasjonale muntlige høringer, nettverksmøter, innspillsmøter og andre politiske påvirkningssituasjoner som er tydelig i tråd med hovedsatsningene.
 - v) Landsstyret og sentralstyret skal i samråd gjøre strategiske vurderinger i dagsaktuelle politiske saker, om man ser at det er nødvendig å nedprioritere en av hovedsatsningene.
- b) Lokalt
- i) Lokallagene skal gjennomgå grunnskoleringer for de forskjellige satsningene, og planlegge politisk aksjonisme på bakgrunn av dem.
 - ii) Lokallagene skal, med hjelp av landsstyret, sette satsningene i en lokalpolitisk kontekst, og prioritere lokalpolitisk arbeid om disse sakene.
 - iii) Lokallagstyrene innenfor en region skal møtes minst 2 ganger i løpet av perioden for å spre kompetanse mellom lokallagene.

3.3 Lokalpolitisk påvirkning

Politisk påvirkning i dag handler mye om synlighet i mediene, men handler også om deltakelse på høringer, innspillsmøter, panelsamtaler og liknende. Profilerings-, kommunikasjon og synlighet skal være strategisk og gjennomgående i alle arrangementer, aktiviteter og politiske utforminger i organisasjonen.

Lokallag skal

- Holde seg oppdatert på Press sin virksomhet og politikk og ta opp dagsaktuelle politiske saker som er i tråd med Press' politiske plattform
- Kontakte lokale aktører, både i og utenfor Press sin målgruppe, for å diskutere barnerettslige problemstillinger
- Aktivt ta i bruk sosiale media for å synliggjøre lokallagets aktiviteter

4. Arrangementer, kampanjer og aktiviteter

Nasjonale arrangementer og kampanjer er helt grunnleggende å gjennomføre i Press for å skape samhold i hele organisasjonen. Det er hvor vi har mulighet til å skape tettere relasjoner, samtidig som vi lærer om politikk, organisasjonsdrift og jobber sammen for å ta organisasjonen vår til nye høyder.

4.1 Nasjonale arrangementer og kampanjer

Liste over arrangementer og kampanjer i prioritert rekkefølge

1. Sommerleir
2. Gullbarbie
3. Høstseminaret
4. Vårkampanjen
5. Vårseminaret

Nasjonale arrangementer skal alltid sørge for universell utforming og likeverdig deltakelse for alle Press sine medlemmer.

4.2 Lokale aktiviteter

Lokallagene er selve grunnbeinet i organisasjonen vår. Press eksisterer ikke uten sine lokallag. Tiltakene beskrevet under er for å sørge for at lokallagene skal få større slagkraft i politikk i sine lokalmiljøer, som igjen bidrar til å styrke Press' synlighet nasjonalt.

Lokallagene skal:

- Ta opp organisasjonens grunndokumenter minst en gang i halvåret
- Arrangere minst en lokallagsaktivitet i måneden.
- sikre at informasjon om lokallagets aktiviteter er synlig og tilgjengelig i nærområdet.
- Arrangere minst en aktivitet i løpet av perioden med hensikt om å verve nye medlemmer.
- Informere landsstyret om lokallagets aktivitet minst en gang i måneden.
- Hvert lokallag skal i løpet av en periode arrangere/delta på 2 politiske aktiviteter, med målgruppe utenfor Press, enten på nasjonalt eller lokalt/regionalt nivå.

5. Øvrig virksomhet

5.1 Landsstyret

Landsstyret er det høyeste organet mellom to landsmøter. Som det strategiske styret ansvarlig for å bestemme retning for organisasjonen, og fatte vedtak som

favner om både det politiske og organisatoriske arbeidet, fatter landsstyret avgjørelser på vegne av medlemsmassen. Dette medfører blant annet å delta på møter og seminarer, samt holde kontakt og følge opp medlemmer og lokallag i hver respektive region. Herunder tilfaller følgende oppgaver naturlig til landsstyret.

Landsstyret skal

- I forkant av møter i styret, sikre at regionens medlemmer er kjent med innholdet i møtene, og skal samle innspill for å fatte gode og representative vedtak
- Arrangere landsmøteforberedende møter i sin region
- Besøke alle lokallag i egen region minst en gang i løpet av perioden
- Skape kommunikasjonskanaler med lokallagslederne og holde seg kontinuerlig oppdatert på deres aktivitet
- Ta initiativ til oppstart av nye lokallag i regionene
- Sikre at direktemedlemmer er forberedt til oppstartsmøter for lokallag i regionen, og bistå på oppstartsmøter ved behov.
- Sikre at lokallagene har tilstrekkelig økonomisk, organisatorisk og politisk kompetanse og informasjon til å drive deres virksomhet på en god måte
- Gi nye lokallag en god innføring i Press sitt arbeid og deres rolle som lokallag
- Skal holde seg oppdatert på antallet og lokasjon på direktemedlemmer i egen region.
- Holde regionens direktemedlemmer oppdatert på styrearbeidet og invitere dem til organisasjonens medlemstilbud der det er aktuelt.
- Bistå lokallagene med verving etter lokallagenes ønske og behov.
- Ringe lokallagsstyrer minst annenhver måned for å spørre hvordan forholdet og aktiviteten i lokallaget går for å bygge personlige relasjoner med styrene. Hvis et landsstyremedlem er leder eller i et styre i et lokallag skal hvis mulig en annen representant i landsstyret holde jevn kontakt.

5.2 Sentralledet

Sentralledet er det arbeidende styret i organisasjonen, og består av sentralstyret, arbeidsutvalget, daglig leder og de ansatte. Sentralledet er ansvarlig for den daglige driften av organisasjonen, og sentralstyret er øverste ansvarlig for at målene i virksomhetsplanen oppnås. Herunder faller følgende oppgaver naturlig til sentralledet og/eller sentralstyret.

Sentralstyret skal

- Oppdatere landsstyret på styrets arbeid og organisasjonens øvrige tilstand
- Innhente innspill fra landsstyret på strategiske avgjørelser som angår organisasjonen og dens medlemmer
- Sørge for at landsstyret har den økonomiske, organisatoriske og politiske kunnskapen til å utføre sine oppgaver på best mulig måte
- Bistå landsstyret i deres arbeid med skoleringer, besøk, oppfølging og andre relevante arbeidsoppgaver
- Diskutere virksomhetsplanen, og ta opp trygg-retningslinjene til organisasjonen på minst et sentralstyremøte i halvåret
- Produsere profileringsmateriell til de politiske satsningene satt i perioden
- Besøke alle lokallag minst en gang i løpet av perioden
- Arbeide for at Press har et tilbud som svarer til medlemmenes interesser og behov, samt viser et tydelig fokus på de politiske satsningene for perioden
- Legge til rette for regionsmøter på nasjonale arrangementer
- Aktivt arbeide for at Press skal være en trygg og inkluderende organisasjon

5.3 Lokallagene skal

- Lokallagene skal lage et årshjul, som inneholder både aktiviteter, kampanjer o.l., som skal gjennomføres i lokallaget, men også datoer som årsmøte, delegasjonsvalg til landsmøtet, skolebesøk, frifondssøknader o.l.
- Etterspørre skolering fra Landsstyret eller sentralledet ved behov
- Sikre god overlapp og kunnskapsoverføring mellom gammelt og nytt lokallagsstyre
- Sikre at lokallaget har tilstrekkelig antall medlemmer for å fortsette etter periodeslutt
- Verve 5 nye medlemmer i løpet av perioden
- Delta i nasjonale vervekampanjer