



**Forslag til
virksomhetsplan
for
Press – Redd Barna
Ungdom
Perioden 2022/2023**

Innholdsfortegnelse

Om virksomhetsplanen	2
Press – Redd Barna Ungdom sin virksomhet 2022/2023	2
Medlemmer og lokallagsaktivitet	3
Arrangementer og skoloring	4
Kampanje- og påvirkningsarbeid	6
Profilering og synlighet	7
Økonomi	8

Om virksomhetsplanen

Virksomhetsplanen er Landsmøtets retningslinjer for Press sine prioriteringer og arbeidsområder i perioden. Sentralstyret har hovedansvaret for å legge til rette slik at organisasjonen som en helhet kan gjennomføre punktene nevnt i virksomhetsplanen. For at virksomhetsplanen skal bli godt fulgt opp hele året bør virksomhetsplanen diskuteres jevnlig på sentralstyremøter, landsstyremøter og lokallagsmøter. Alle leddene i organisasjonen har ansvar for å følge opp retningslinjene gitt av Landsmøtet i dette dokumentet.

Press – Redd Barna Ungdom sin virksomhet 2022/2023

Medlemmer, engasjement, politikk og barns rettigheter er grunnpilarene i Press – Redd Barna Ungdom. Dette skal gå igjen i all organisasjonens virksomhet. Press skal arbeide for å gi et bredt medlemstilbud som appellerer til en mangfoldig medlemsmasse. Utover dette er det av stor betydning at Press blir en relevant og synlig aktør i alle saker som angår barns rettigheter, og som både nasjonalt og lokalt får gjennomslag for politiske saker. Press må i perioden derfor fremme viktigheten av politisk påvirkning, og verving i lokallagene.

Hovedmål: Bygge opp medlemsmassen for å skape en sterk og mangfoldig organisasjon

Medlemmer og lokallagsaktivitet

Press er avhengig av å ha aktive og selvstendige lokallag, som unge ønsker å engasjere seg i, for å fortsette det viktige arbeidet. En organisasjon med en stor og mangfoldig medlemsmasse vil representere dagens ungdom på en helhetlig måte. Flere sterke lokallag vil styrke Press sin stemme i samfunnet. For at Press skal få gjennomslag for sine saker er det viktig at lokallagene har høy kompetanse slik at de med sikkerhet kan tale Press sin sak i relevante situasjoner.

Press skal ved utgangen av 2022 ha:

- minst 1000 betalende medlemmer
- minst 13 aktive og selvstendige lokallag
- minst 2 aktive og selvstendige lokallag i hver region

Press skal før sommerleir 2023 ha:

- minst 700 betalende medlemmer
- minst 15 aktive og selvstendige lokallag
- minst tre aktive og selvstendige lokallag i hver region

Lokallag skal:

- arbeide for å ha en mangfoldig og aktiv medlemsmasse
- sette fokus på verving og sette vervemål, samt delta i nasjonale vervekampanjer
- arrangere åpne informasjonsmøter for å verve nye medlemmer
- arrangere minst ett lokallagsmøte i måneden og gjøre de tilgjengelig for alle medlemmer
- gjennomgå virksomhetsplanen på minst ett lokallagsmøte i halvåret
- arrangere overlapping mellom gammelt og nytt lokallagsstyre

Landsstyret skal:

- ha hovedansvar for lokallagsoppfølging i sin region
- besøke alle lokallagene i sin region minst en gang i halvåret fysisk
- holde et zoom møte med alle lokallagene i sin region en gang i halvåret
- prioritere besøk til lokallag med lav aktivitet
- bistå lokallagene i deres vervevirksomhet
- ta initiativ til å starte opp nye lokallag
- arbeide for å inkludere direkte medlemmer
- være til stede på oppstartsmøtet til lokallag i sin region

- ta opp virksomhetsplanen på minst ett landsstyremøte i halvåret
- informere lokallagene om landsstyremøter og Landsstyrets virksomhet
- informere Sentralstyret om lokallagenes virksomhet

Sentralleddet skal:

- bistå Landsstyret i å følge opp og besøke lokallag
- arbeide for å ha en mangfoldig og aktiv medlemsmasse
- følge opp landsstyre og hjelpe dem med å sikre en mangfoldig og aktiv medlemsmasse
- sende ut velkomstpakke med informasjon om Press til alle nye medlemmer
- sende ut et elektronisk nyhetsbrev en gang i måneden til medlemmer
- jevnlig oppdatere press sin internside
- legge opp til to nasjonale verveperioder
- utvikle skolestartskampanje
- ta opp virksomhetsplanen på minst ett sentralstyremøte i halvåret

Arrangementer og skolering

Arrangementer, både nasjonalt, regionalt og lokalt, er viktig for å engasjere medlemmer og lokallag, samt skape organisasjonsfølelse. Press må være flinke til å utvikle relevante arrangementer som treffer målgruppen, og der man kan tilegne seg ny kunnskap og engasjement for politiske saker.

Organisasjonens skoleringsmaterieell må være relevant og nyttig, og det må være tilpasset det som det spesifikke lokallaget eller målgruppen har behov for. Materiellet skal være engasjerende og kunnskapsgivende, og det skal tilrettelegges for at det skal kunne formidles videre.

Mål: Lokallag og medlemmer skal få opplæring i hvordan drive lokallagsdrift, påvirkningsarbeid og verving

Lokallag skal:

- delta på nasjonale arrangementer i regi av Press
- arrangere egne temakvelder, debatter eller liknende med fokus på verving
- mobilisere til arrangementer og seminarer i regi av Press

Landsstyret skal:

- arrangere og lede regionsmøter på, og uavhengig av, nasjonale arrangementer
- delta på alle nasjonale seminarer i regi av Press
- mobilisere til arrangementer og seminarer i regi av Press
- arrangere landsmøteforberedende seminarer i sin region
- gi lokallagsstyret skolering innen lokallagsdrift, lokalpolitisk påvirkning og andre relevante tema
- gi lokallagene skolering som er tilpasset deres utfordringer og ønsker

Sentralledet skal:

- arrangere sommerleir, høstseminar, lederskolering og ferskis-seminar
- arrangere studietur
- inkludere Landsstyret i planleggingen og gjennomføringen av nasjonale arrangementer
- mobilisere en bred medlemsmasse til nasjonale arrangementer
- tilrettelegge for at alle skal kunne delta på arrangementer i Press
- legge til rette for regionsmøter på nasjonale arrangementer
- sørge for at Landsstyret og Sentralstyret deltar på førstehjelpskurs
- utvikle skoleringsmateriell innen lokallagsdrift, lokalpolitisk påvirkning og andre relevante tema
- sørge for god overlapping mellom nye og gamle tillitsvalgte

Kampanje- og påvirkningsarbeid

For å kunne oppnå en verden hvor alle barn sine rettigheter blir innfridd, må man ta tak i de strukturelle årsakene til brudd på barns rettigheter. Tyngden i det politiske arbeidet Press driver

skal derfor være påvirkningsarbeid opp mot beslutningstakere som påvirker barns hverdag. Dette skal skje gjennom dialog og oppmerksomhet rundt dagsaktuelle saker, på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå. Press skal i perioden videreføre påvirkningsarbeid på saker man har jobbet lenge med og være klar for å ta tak i aktuelle temaer som kommer. Press skal alltid jobbe for å bli sett som en kunnskapskilde på barn og unges rettigheter.

Mål: Press skal være en sentral aktør i politiske prosesser som angår barn og unges rettigheter, både på nasjonalt og lokalt plan.

Lokallag skal:

- gjennomføre nasjonale aksjoner
- arbeide for lokalpolitisk påvirkning
- fremme krav fra nasjonale kampanjer til lokalpolitikere
- jobbe lokalt med Gullbarbie og andre relevante kampanjer

Landsstyret skal:

- delta og bidra i gjennomføringen av nasjonale kampanjer
- bidra i utviklingen av nasjonale kampanjer
- støtte lokallagene sitt påvirkningsarbeid

Sentralleddet skal:

- drive aktivt med politisk påvirkning
- arbeide kontinuerlig med nettverksbygging
- delta på relevante møter og konferanser
- jobbe for å få gjennomslag for krav til statsbudsjettet
- bruke ungdomspartiene aktivt i påvirkningsarbeidet
- svare på relevante høringer, stortingsmeldinger og NOU'er
- samarbeide med Redd Barna om felles politiske mål

Politiske kampanjer for perioden 2022/2023

- asylbarns rettigheter
- kroppspress og psykisk helse blant barn og unge

Politiske satsningsområder for følgende politiske saker i perioden 2022/2023

- barn med nedsatt funksjonsevne
- barn i vedvarende lavinntekt
- stemmerett og medvirkning

Profilering og synlighet

Det er av stor betydning for Press å etableres som en kjent aktør i kampen for barns rettigheter. Organisasjonen må bli synligere og mer kjent, både blant generell befolkning, media og politikere. Press sitter på stor kompetanse og må være flink til å formidle denne. Press skal være en organisasjon som tilbyr kunnskap, informasjon og konkrete politiske tiltak og løsninger. Det er derfor viktig at mediearbeid spesielt er et satsningsområde i organisasjonen.

Mål: Press skal ha en helhetlig og tydelig kommunikasjon samt være godt kjent og assosieres med barns rettigheter.

Lokallag skal:

- Være synlige i tradisjonelle og sosiale medier
- skrive leserinnlegg og pressemeldinger til lokalaviser
- bruke sosiale medier for å synliggjøre sin aktivitet
- bruke Press-materiell på aksjoner
- kontakte skoler, konfirmasjonsgrupper, ungdomsråd og/eller andre ungdomsgrupper, og tilby å holde foredrag om Press
- legge ut kommende lokallagsaktiviteter på press.no og sosiale medier

Landsstyret skal:

- gi informasjon om Press til nye lokallag ved oppstart
- bidra med tekster til både nettsiden og Larm
- bistå lokallagene med lokalt mediearbeid
- fungere som bindeledd mellom lokallagene og kommunikasjonsrådgiver

Sentralleddet skal:

- ha minst 80 nyhetsoppslag i media
- utvikle mediestrategier i forbindelse med kampanjer
- utvikle sosiale medier strategier som har formålet med å nå ut til nye potensielle medlemmer
- sette seg konkrete mål for å bli mer synlig på sosiale medier
- sørge for at press.no og sider på sosiale medier er oppdaterte og speiler hele organisasjonens aktivitet
- sørge for at medlemsmagasinet Larm gis ut minst tre ganger i perioden til alle medlemmer, lokallag, samt andre interesserte

Økonomi

For å gjennomføre virksomheten i organisasjonen må Press ha en solid og selvstendig økonomi. Alle tillitsvalgte som har et økonomiansvar skal være godt kjent med hva ansvaret innebærer, og være godt i stand til å utføre sitt arbeid.

Mål: Press skal ha en stabil økonomi med god økonomistyring i alle ledd

Lokallag skal:

- ha en selvstendig økonomi
- søke Frifond til lokal aktivitet
- sette opp budsjett og føre regnskap
- gjennomføre god økonomisk overlapp

Landsstyret skal:

- holde seg orientert om organisasjonens økonomi
- gi god økonomisk skolering om praktisk drift til lokallagene

Sentralleddet skal:

- holde Landsstyret oppdatert om organisasjonens økonomiske situasjon
- gi god økonomisk skolering om praktisk drift til landsstyre og lokallagene