



Strategi for Press - Redd Barna Ungdom

2020 - 2025

Press – Redd Barna Ungdom har som mål å arbeide for en verden der barns rettigheter, slik disse er formulert i FNs konvensjon om barnets rettigheter, er innfridd. For at alle barn skal få rettighetene sine innfridd trengs det politiske og strukturelle endringer, og derfor jobber Press politisk med årsakene til at barn og unges rettigheter brytes.

Denne strategien ble vedtatt på Press sitt landsmøte i april 2020 og varer frem til landsmøtet i 2025. For at Press skal oppnå målet om en verden uten barnerettighetsbrudd, må vi ha en stødig kurs og langsiktige mål. Denne strategien tar for seg hvilke utfordringer organisasjonen har, hvilke mål organisasjonen har satt og hvordan Press skal nå disse.

Utfordringer

I arbeidet med strategien ble det gjort en kartlegging av hvilke utfordringer organisasjonen har i dag. Gjennom innspillsrunder fra medlemmer og tillitsvalgte var det særlig fire utfordringer som ble trukket frem.

Synlighet

Organisasjonen er lite synlig i media utenom i Gullbarbie-perioden, og har i mindre grad posisjonert seg som en relevant og kompetent aktør på andre saker.

Organisasjonen har mistet eierskap til et bredere spekter av saker, og blitt mindre naturlig å kontakte i relevante saker. Fordi det er lite kjennskap til Press blant ungdom, er ikke organisasjonen et like tydelig alternativ å engasjere seg i. I tillegg må Press i større grad etablere seg som en tydelig samarbeidspartner.

Medlemstall og aktivitet

Organisasjonen står ovenfor en stor utfordring når det gjelder aktiv verving av medlemmer. Mye av vervingen skjer i Gullbarbie-perioden hvor man har stor oppgang i medlemmer og desember hvor det er stort fokus på å få ubetalte medlemmer til å betale. Press sin medlemsmasse er relativt homogen og består i stor grad av jenter

mellom 15 og 19 år som går studiespesialiserende. Medlemmer er ofte med i to år mens de går på videregående, før de enten går videre til ungdomspartier eller slutter å være aktive. Dette fører til lite kontinuitet i organisasjonen da mange medlemmer er aktive i korte perioder eller kun er aktive i kampanjeperioder. Aktivitetstilbudet vårt lokalt er også varierende, men trenden er at det er lav aktivitet i de fleste lokallag utenom kampanjeperioder.

Selvstendige lokallag

Gjennom strategibesøk har det kommet fram at mange lokallag i stor grad er avhengige av hva sentralledet lager og sender ut for å gjennomføre aktiviteter. Den generelle trenden er at graden av selvstendighet ikke er høy nok til at lokallag tar i bruk midlene de har til rådighet uten at sentralledet bistår med oppfølging.

Politikk

De siste årene har Press i mindre grad fokusert på nasjonale politiske kampanjer utenom Gullbarbie. Ved å ikke løfte og arbeide med nye saker, mister organisasjonen kunnskap og relevans i saker vi har jobbet aktivt med tidligere, og kan bli mindre fristende å engasjere seg i og samarbeide med. I tillegg faller mange viktige saker bort fordi de nedprioriteres.

Mål:

Innen 2025 har Press fire mål: synliggjøring av organisasjonen, selvstendigjøring av lokallag, en organisasjon i vekst og politikktutvikling.

Synliggjøring av organisasjonen

Organisasjonen skal i løpet av de neste årene bli en mer kjent aktør i samfunnet. Press må bli flinkere til å løfte egne politiske saker ved nasjonale kampanjer og øke profileringen av både organisasjon og kjernesaker. For å nå dette målet skal det brukes mer tid og ressurser på ekstern kommunikasjon, både i tradisjonelle medier og i sosiale medier, og skolering av lokallag i media- og kommunikasjonsarbeid.

Selvstendigjøring av lokallag

Press trenger å selvstendigjøre sine lokallag slik at de ikke er avhengige av sentralledet for å gjennomføre aktiviteter. Lokallag skal få gode og jevnlige skoleringer slik at de har nok kunnskap om Press sin politikk, lokallagsdrift og økonomi. Innen 2025 skal Press ha utarbeidet en god struktur for lokallagsoppfølging av etablerte og nye lokallag. I tillegg skal det utarbeides en tydelig struktur for kontakt og kommunikasjon mellom leddene i organisasjonen.

En organisasjon i vekst

Press skal være en organisasjon i vekst. For at organisasjonen skal øke sin politiske påvirkningskraft må Press drive med kontinuerlig, aktiv og målrettet verving gjennom hele året for å øke og bevare medlemsmassen. Press må ha et målrettet fokus på å verve på ulike arenaer for å få en mer mangfoldig medlemsmasse. For å både beholde medlemmer over lengre tid og nå ut til en mangfoldig medlemsmasse, må Press ha et bredt og variert medlemstilbud. Tilbudet må videreutvikles kontinuerlig og erfarne medlemmer må brukes som ressurspersoner. Det er viktig at Press fortsetter å være en inkluderende organisasjon, og at medlemmer føler tilhørighet til og et ansvar i organisasjonen.

Politikkutvikling

For at Press skal være en relevant aktør må politikken kontinuerlig utvikles og nye saker må løftes. Organisasjonen må ha et målrettet internt fokus på politisk skoloring av både tillitsvalgte, medlemmer og lokallag. For å dekke et bredt, men definert, spekter av saker som løfter alle Press sine hovedtemaer, må organisasjonen kontinuerlig utvikle egen politikk og ta del i relevante samarbeid, saker og prosjekter.

Bruk av strategien

Landsstyret skal diskutere og legge en plan for hvordan organisasjonen skal nå målene satt i strategien på et landsstyremøte i starten av hver periode. Underveis og på slutten av hver periode skal landsstyret evaluere graden av måloppnåelse i henhold til strategien og veien videre.