



Virksomhetsplan
for
Press – Redd Barna
Ungdom
Perioden 2021/2022

Innholdsfortegnelse

	Om virksomhetsplanen.....	2
	Press – Redd Barna Ungdom sin virksomhet 2021/2022	2
	Medlemmer og lokallagsaktivitet.....	2
5	Arrangementer og skolering	4
	Kampanje- og påvirkningsarbeid	5
	Profilering og synlighet	6
	Økonomi	7

10 Om virksomhetsplanen

Virksomhetsplanen er Landsmøtets retningslinjer for Press sine prioriteringer og arbeidsområder i perioden. Sentralstyret har hovedansvaret for å legge til rette slik at organisasjonen som helhet kan gjennomføre punktene nevnt i virksomhetsplanen. For at virksomhetsplanen skal bli godt fulgt opp hele året bør virksomhetsplanen diskuteres jevnlig på sentralstyremøter, landsstyremøter og lokallagsmøter. Alle leddene i organisasjonen har ansvar for å følge opp retningslinjene gitt av Landsmøtet i dette dokumentet.

Press – Redd Barna Ungdom sin virksomhet 2020/2021

20 Medlemmer, engasjement, politikk og barns rettigheter er grunnpilarene i Press – Redd Barna Ungdom. Dette skal gå igjen i all organisasjonens virksomhet. Press skal arbeide for å gi et bredt medlemstilbud som appellerer til en mangfoldig medlemsmasse. Utover dette er det av stor betydning at Press blir en relevant og synlig aktør i alle saker som angår barns rettigheter, og som både nasjonalt og lokalt får gjennomslag for politiske saker. Press må i perioden derfor fremme viktigheten av politisk påvirkning.

Hovedmål: Utvikle og tilgjengeliggjøre et bredt skolingstilbud som styrker, engasjerer og motiverer lokallag og direkte medlemmer til å arbeide med påvirkning.

Medlemmer og lokallagsaktivitet

Press er avhengig av å ha aktive og selvstendige lokallag som unge ønsker å engasjere seg i for å kunne fortsette sitt viktige arbeid. Flere sterke lokallag vil styrke

Press sin stemme i samfunnet. En organisasjon med en stor og mangfoldig medlemsmasse vil representere dagens ungdom på en helhetlig måte. For at Press skal få gjennomslag for sine saker er det viktig at lokallagene har høy kompetanse slik at de med sikkerhet kan tale Press sin sak i relevante situasjoner.

5

Press skal ved utgangen av 2021 ha:

- minst 1200 betalende medlemmer
- minst 15 aktive og selvstendige lokallag
- minst tre aktive og selvstendige lokallag i hver region

10

Press skal før sommerleir 2022 ha:

- minst 1000 betalende medlemmer
- minst 18 aktive og selvstendige lokallag
- minst tre aktive og selvstendige lokallag i hver region

15

Lokallag skal:

- arbeide for å ha en mangfoldig og aktiv medlemsmasse
- sette fokus på verving og sette vervemål, samt delta i nasjonale vervekampanjer
- arrangere åpne informasjonsmøter for å verve nye medlemmer
- arrangere minst ett lokallagsmøte i måneden og gjøre de tilgjengelig for alle medlemmer
- arrangere overlapping mellom gammelt og nytt lokallagsstyre

20

25

Landsstyret skal:

- ha hovedansvar for lokallagsoppfølging i sin region
- besøke alle lokallagene i sin region minst en gang i halvåret
- prioritere besøk til lokallag med lav aktivitet
- gjennomføre oppstartsmøter med lokallag

30

- bistå lokallagene i deres vervevirksomhet
- ta initiativ til å starte opp nye lokallag
- arbeide for å inkludere direkte medlemmer
- være til stedet på oppstartsmøtet til lokallag i sin region
- informere lokallagene om landsstyremøter og Landsstyrets virksomhet

- informere Sentralstyret om lokallagenes virksomhet
- vedta og sørge for implementering av kommunikasjonsmodellen

Sentralleddet skal:

- 5
- bistå Landsstyret i å følge opp og besøke lokallag
 - arbeide for å ha en mangfoldig og aktiv medlemsmasse
 - utvikle standardiserte opplegg for oppstartsmøter mellom oppfølgere og lokallagsstyrer
 - sende ut velkomstpakke med informasjon om Press til alle nye medlemmer
- 10
- sende ut et elektronisk nyhetsbrev en gang i måneden til medlemmer
 - jevnlig oppdatere internsiden
 - legge opp til to nasjonale verveperioder
 - sørge for utarbeidelse av en kommunikasjonsmodell som er lett forståelig og lett tilgjengelig for medlemmer

15

Arrangementer og skolering

Arrangementer, både nasjonalt, regionalt og lokalt, er viktig for å engasjere medlemmer og lokallag, samt skape organisasjonsfølelse. Press må være flinke til å utvikle relevante arrangementer som treffer målgruppen, og der man kan tilegne seg ny kunnskap og engasjement for politiske saker.

20

Organisasjonens skoleringsmaterieill må være relevant og nyttig, og det må være tilpasset det som det spesifikke lokallaget eller målgruppen har behov av. Materiellet skal være engasjerende og kunnskapsgivende, og det skal tilrettelegges for at det skal kunne formidles videre.

25

Mål: Lokallag og medlemmer skal få opplæring i hvordan drive aktive og selvstendige lokallag, og hvordan arbeide med lokalpolitisk påvirkning.

Lokallag skal:

- delta på nasjonale og regionale arrangementer i regi av Press
- arrangere egne temakvelder, debatter eller liknende
- mobilisere til arrangementer og seminarer i regi av Press

Landsstyret skal:

- arrangere og lede regionsmøter på, og uavhengig av, nasjonale arrangementer
- delta på alle nasjonale seminarer i regi av Press
- 5 • mobilisere til arrangementer og seminarer i regi av Press
- arrangere landsmøteforberedende seminarer i sin region
- gi lokallagene skolering som er tilpasset deres utfordringer og ønsker
- ved oppstart av perioden fastsette individuell ansvarsfordeling tilknyttet lokallagsoppfølging innad i regionen

10

Sentralleddet skal:

- arrangere sommerleir, høstseminar, lederskolering og ferskis-seminar
- arrangere fagseminarer for mer spesifikke målgrupper
- arrangere studietur
- 15 • inkludere Landsstyret i planleggingen og gjennomføringen av nasjonale arrangementer
- mobilisere en bred medlemsmasse til nasjonale arrangementer
- tilrettelegge for at alle skal kunne delta på arrangementer i Press
- legge til rette for regionsmøter på nasjonale arrangementer
- 20 • sørge for god overlapping mellom nye og gamle tillitsvalgte

Kampanje- og påvirkningsarbeid

For å kunne oppnå en verden hvor alle barn sine rettigheter blir innfridd, må man ta tak i de strukturelle årsakene til brudd på barns rettigheter. Tyngden i det politiske arbeidet Press driver skal derfor være påvirkningsarbeid opp mot beslutningstakere som påvirker barns hverdag. Dette skal skje gjennom dialog og oppmerksomhet rundt dagsaktuelle saker, på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå. Press skal i perioden videreføre påvirkningsarbeid på saker det har vært jobbet lenge med og være klar for å ta tak i aktuelle temaer som kommer. Press skal alltid jobbe for å bli sett som en kunnskapskilde på barn og unges rettigheter.

25

30

Mål: Press skal være en sentral aktør i politiske prosesser som angår barn og unges rettigheter, både på nasjonalt og lokalt plan.

Lokallag skal:

- gjennomføre nasjonale aksjoner
- arbeide for lokalpolitisk påvirkning
- fremme krav fra nasjonale kampanjer til lokalpolitikere
- 5 • jobbe lokalt med Gullbarbie og Operasjon Barnetinget

Landsstyret skal:

- delta og bidra i gjennomføringen av nasjonale kampanjer
- bidra i utviklingen av nasjonale kampanjer
- 10 • støtte lokallagene sitt påvirkningsarbeid

Sentralledet skal:

- drive aktivt med politisk påvirkning
- arbeide kontinuerlig med nettverksbygging
- 15 • delta på relevante møter og konferanser
- ha fokus på Operasjon Barnetinget og Stortingsvalg
- utvikle skolestartskampanje
- jobbe for å få gjennomslag for krav til statsbudsjettet
- svare på relevante høringer, stortingsmeldinger og NOU'er
- 20 • samarbeide med Redd Barna om felles politiske mål

Press skal arbeide for følgende politiske saker i perioden 2021/2022:

- stemmerett for 16- og 17-åringer i lokale og nasjonale valg
- barns rett til å si sin mening og bli hørt
- 25 • barns rettigheter i klima- og miljøspørsmål
- diskriminering av enslige asylsøkende barn
- kroppspress og psykisk helse blant barn og unge

Profilering og synlighet

30 Det er av stor betydning for Press å etableres som en kjent aktør i kampen for barns rettigheter. Organisasjonen må bli synligere og mer kjent, både blant generell befolkning, media og politikere. Press sitter på stor kompetanse og må være flink til å formidle denne. Press skal være en organisasjon som tilbyr kunnskap, informasjon og konkrete politiske tiltak og løsninger.

Mål: Press skal ha en helhetlig og tydelig kommunikasjon og være godt kjent og assosieres med barns rettigheter.

5 Lokallag skal:

- ha synlighet i tradisjonelle og sosiale medier som fokusområde
 - skrive leserinnlegg og pressemeldinger til lokalaviser
 - bruke sosiale medier for å synliggjøre sin aktivitet
 - bruke Press-materiell på aksjoner
- 10
- kontakte skoler, konfirmasjonsgrupper, ungdomsråd og/eller andre ungdomsgrupper, og tilby å holde foredrag
 - legge ut kommende lokallagsaktiviteter på press.no og sosiale medier

Landsstyret skal:

- 15
- gi informasjon om Press til nye lokallag ved oppstart
 - bidra med tekster til både nettsiden og Larm
 - bistå lokallagene med lokalt mediearbeid

Sentralleddet skal:

- 20
- ha minst 50 nyhetsoppslag i media
 - utvikle strategier for tradisjonelle og sosiale medier som er tilpasset ulike målgrupper
 - sørge for at press.no og sider på sosiale medier er oppdaterte og speiler hele organisasjonens aktivitet
- 25
- sørge for at medlemsmagasinet Larm gis ut minst tre ganger i perioden til alle medlemmer, lokallag, samt andre interesserte

Økonomi

For å gjennomføre virksomheten i organisasjonen, må Press ha en solid og selvstendig økonomi. Alle tillitsvalgte som har et økonomiansvar skal være godt kjent med hva ansvaret innebærer, og være godt i stand til å utføre sitt arbeid.

30

Mål: Press skal ha en stabil økonomi med god økonomistyring i alle ledd.

Lokallag skal:

- ha en selvstendig økonomi
- søke Frifond til lokal aktivitet
- sette opp budsjett og føre regnskap

5

Landsstyret skal:

- holde seg orientert om organisasjonens økonomi

Sentralleddet skal:

10

- holde seg orientert om organisasjonens økonomi
- holde Landsstyret oppdatert om organisasjonens økonomiske situasjon