



**Forslag til
virksomhetsplan
for
Press – Redd Barna Ungdom
Perioden 2020/2021**

Innholdsfortegnelse

	Om virksomhetsplan.....	2
	Press – Redd Barna Ungdom sin virksomhet 2020/2021	2
	Medlemmer og lokallagsaktivitet	2
5	Arrangementer og skolering	4
	Kampanje- og påvirkningsarbeid	5
	Profilering og synlighet.....	7
	Økonomi	8

10 Om virksomhetsplanen

Virksomhetsplanen er Landsmøtets retningslinjer for Press sine prioriteringer og arbeidsområder i perioden. Sentralstyret har hovedansvaret for å legge til rette slik at organisasjonen som helhet kan gjennomføre punktene nevnt i virksomhetsplanen. For at virksomhetsplanen skal bli godt fulgt opp hele året bør virksomhetsplanen diskuteres jevnlig på sentralstyremøter, landsstyremøter og lokallagsmøter. Alle leddene i organisasjonen har ansvar for å følge opp retningslinjene gitt av Landsmøtet i dette dokumentet.

Press – Redd Barna Ungdom sin virksomhet 2020/2021

Medlemmer, engasjement, politikk og barns rettigheter er grunnpilarene i Press – Redd Barna Ungdom. Dette skal gå igjen i all organisasjonens virksomhet. Press skal arbeide for å gi et bredt medlemstilbud som appellerer til en mangfoldig medlemsmasse. Det skal også arbeides for et bærekraftig engasjement ved å fremme følelsen av at det er stor nytteverdi, både for enkeltmedlemmet og organisasjonen, i å gjenbetale kontingenten sin. Utover dette er det av stor betydning at Press blir en relevant og synlig aktør i alle saker som angår barns rettigheter, og som både nasjonalt og lokalt får gjennomslag for politiske saker. Press må i perioden derfor fremme viktigheten av lokalpolitisk påvirkning.

Hovedmål: Utvikle og tilgjengeliggjøre et bredt skoleringstilbud som selvstendigjør, styrker og engasjerer lokallag, og som motiverer lokallag til å arbeide med påvirkning.

30

Medlemmer og lokallagsaktivitet

Press er avhengig av å ha aktive og selvstendige lokallag som unge ønsker å engasjere seg i, for å kunne fortsette sitt viktige arbeid. Flere sterke lokallag vil styrke Press sin stemme i samfunnet,

og gjennom stort mangfold organisasjonen kunne representere dagens ungdom på en helhetlig måte. For at Press skal få gjennomslag for sine saker er det viktig at lokallagene har høy kompetanse slik at de med sikkerhet kan tale Press sin sak i relevante situasjoner.

Press skal ved utgangen av 2020 ha:

- 5
 - minst 1300 betalende medlemmer
 - minst 23 aktive og selvstendige lokallag
 - minst fire aktive og selvstendige lokallag i hver region

Press skal før sommerleir 2021 ha:

- 10
 - minst 1000 betalende medlemmer
 - minst 25 aktive og selvstendige lokallag
 - minst fem aktive og selvstendige lokallag i hver region

Lokallag skal:

- 15
 - arbeide for å ha en mangfoldig og aktiv medlemsmasse
 - sette fokus på verving og sette vervemål, samt delta i nasjonale vervekampanjer
 - gjennomføre skolestartskampanjen
 - arrangere åpne informasjonsmøter for å verve nye medlemmer
 - arrangere minst ett lokallagsmøte i måneden og gjøre de tilgjengelig for alle medlemmer
- 20
 - oppdatere Press sin nettside med lokallagets aktiviteter
 - gjennomgå virksomhetsplanen og lokallagshåndboka på minst ett lokallagsmøte i halvåret
 - legge til rette for et godt samarbeid med Redd Barna
 - arrangere overlapping mellom gammelt og nytt lokallagsstyre
- 25
 - informere Landsstyret om lokallagets virksomhet, blant annet gjennom referater

Landsstyret skal:

- ha hovedansvar for lokallagsoppfølging i sin region
- arbeide for å ha en mangfoldig og aktiv medlemsmasse
- 30
 - besøke alle lokallagene i sin region minst en gang i halvåret
 - prioritere besøk til lokallag med lav aktivitet
 - bistå lokallagene i deres vervevirksomhet
 - ta initiativ til å starte opp nye lokallag

- være til stedet på oppstartsmøtet til lokallag i sin region
 - formidle viktigheten av å betale medlemskontingenten
 - ta opp virksomhetsplanen på minst ett landsstyremøte i halvåret
 - informere lokallagene om landsstyremøter og Landsstyrets virksomhet
- 5
- informere Sentralstyret om lokallagenes virksomhet

Sentralleddet skal:

- bistå Landsstyret i oppfølgingen av lokallag
 - arbeide for å ha en mangfoldig og aktiv medlemsmasse
 - sende ut velkomstpakke med informasjon om Press til alle nye medlemmer
- 10
- sende ut et elektronisk nyhetsbrev en gang i måneden til medlemmer
 - jevnlig oppdatere lokallagshåndboka
 - legge opp til to nasjonale verveperioder
 - utvikle skolestartskampanje
 - ta initiativ til å starte nytt lokallag
- 15
- formidle viktigheten av å betale medlemskontingenten
 - ta opp virksomhetsplanen på minst ett sentralstyremøte i halvåret

Arrangementer og skolering

Arrangementer, både nasjonalt, regionalt og lokalt, er viktig for å engasjere medlemmer og lokallag, samt skape organisasjonsfølelse. Press må være flinke til å utvikle relevante arrangementer som treffer målgruppen, og der man kan tilegne seg ny kunnskap og engasjement for politiske saker.

20

Organisasjonens skoleringsmaterieell må være relevant og nyttig, og det må være tilpasset det som det spesifikke lokallaget eller målgruppen har behov av. Materiellet skal være engasjerende og kunnskapsgivende, og det skal tilrettelegges for at det skal kunne formidles videre.

25

Mål: Lokallag og medlemmer skal få opplæring i hvordan drive aktive og selvstendige lokallag, og hvordan arbeide med lokalpolitisk påvirkning.

30 **Lokallag skal:**

- delta på nasjonale og regionale arrangementer i regi av Press
- arrangere egne temakvelder, debatter eller liknende
- bistå Landsstyret i arrangeringen av regionale seminarer

- mobilisere til arrangementer og seminarer i regi av Press

Landsstyret skal:

- arrangere regionale seminarer
- 5 • arrangere og lede regionsmøter
- ta aktiv del i gjennomføringen av nasjonale arrangementer
- delta på alle nasjonale og regionale seminarer i regi av Press
- mobilisere til arrangementer og seminarer i regi av Press
- arrangere landsmøteforberedende seminarer i sin region
- 10 • gi lokallagsstyret skolering innen lokallagsdrift, lokalpolitisk påvirkning og andre relevante tema
- gi lokallagene skolering som er tilpasset deres utfordringer og ønsker
- lage en rapport på årets arbeid til neste års Landsstyreprerentanter

15 Sentralleddet skal:

- arrangere sommerleir, høstseminar, lederskolering, ferskis-seminar og landsmøte
- arrangere dags- eller helgeseminarer for mer spesifikke målgrupper
- arrangere studietur om barnekonvensjonen og FNs barnekomité til Genève
- inkludere Landsstyret i planleggingen og gjennomføringen av nasjonale arrangementer
- 20 • mobilisere en bred medlemsmasse til nasjonale arrangementer
- tilrettelegge for at alle skal kunne delta på arrangementer i Press
- legge til rette for regionsmøter på nasjonale arrangementer
- invitere Redd Barna på Press sine seminarer og Landsmøtet
- sørge for at Landsstyret og Sentralstyret deltar på førstehjelpskurs
- 25 • utvikle skoleringsmateriell innen lokallagsdrift, lokalpolitisk påvirkning og andre relevante tema
- sørge for god overlapping mellom nye og gamle tillitsvalgte
- lage en rapport på årets arbeid til neste års sentralstyre

30 Kampanje- og påvirkningsarbeid

For å kunne oppnå en verden hvor alle barn sine rettigheter blir innfridd, må man ta tak i de strukturelle årsakene til brudd på barns rettigheter. Tyngden i det politiske arbeidet Press driver skal derfor være påvirkningsarbeid opp mot beslutningstakere som påvirker barns hverdag. Dette

skal skje gjennom dialog og oppmerksomhet rundt dagsaktuelle saker, på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå. Press skal i perioden videreføre påvirkningsarbeid på saker det har vært jobbet lenge med og være klar for å ta tak i aktuelle temaer som kommer. Press skal alltid jobbe for å bli sett som en kunnskapskilde på barn og unges rettigheter.

5

Mål: Press skal være en sentral aktør i politiske prosesser som angår barn og unges rettigheter, både på nasjonalt og lokalt plan.

Lokallag skal:

- 10
- gjennomføre nasjonale aksjoner
 - arbeide for lokalpolitisk påvirkning
 - fremme krav fra nasjonale kampanjer til lokalpolitikere
 - jobbe lokalt med Gullbarbie

15 **Landsstyret skal:**

- delta og bidra i gjennomføringen av nasjonale kampanjer
- bidra i utviklingen av nasjonale kampanjer
- støtte lokallagene sitt påvirkningsarbeid

20 **Sentralleddet skal:**

- drive aktivt med politisk påvirkning
- arbeide kontinuerlig med nettverksbygging
- delta på relevante møter og konferanser
- jobbe for å få gjennomslag for krav til statsbudsjettet

25

- bruke ungdomspartiene aktivt i påvirkningsarbeidet
- svare på relevante høringer, stortingsmeldinger og NOU'er
- samarbeide med Redd Barna om felles politiske mål
- gjøre seg synlig på samefolkets dag

30 **Tema Press skal fokusere på innenfor barn på flukt:**

- midlertidig oppholdstillatelse og forsvinninger fra asylmottak
- gjeninnføring av rimelighetsvilkår
- omsorgsoverføring

Tema Press skal fokusere på innenfor demokrati og deltakelse:

- brukerstyrt personlig assistanse (BPA)
- barns rett til å medvirke og bli hørt
- 5 • barnekonvensjonen og klagemekanismen
- stemmerett for 16- og 17- åringene i lokale og nasjonale valg

Tema Press skal fokusere på innenfor helse og utvikling:

- bedre skolehelsetjeneste og seksualundervisning
- 10 • barn som lever i vedvarende lavinntekt
- kroppspress, krysspress og psykisk helse

Tema Press skal fokusere på innenfor handel og fred:

- barns medvirkning internasjonalt
- 15 • norsk våpeneksport
- atomvåpenforbud
- barns rettigheter i klima- og miljøspørsmål

Profilering og synlighet

20 Det er av stor betydning for Press å etableres som en kjent aktør i kampen for barns rettigheter. Organisasjonen må bli synligere og mer kjent, både blant generell befolkning, media og politikere. Press sitter på stor kompetanse og må være flink til å formidle denne. Press skal være en organisasjon som tilbyr kunnskap, informasjon og konkrete politiske tiltak og løsninger.

25 **Mål: Press skal ha en helhetlig og tydelig kommunikasjon og være godt kjent og assosieres med barns rettigheter.**

Lokallag skal:

- skrive leserinnlegg og pressemeldinger til lokalaviser
- 30 • bruke sosiale medier for å synliggjøre sin aktivitet
- bruke Press-materiell på aksjoner
- kontakte skoler, konfirmasjonsgrupper, ungdomsråd og andre ungdomsgrupper, og tilby å holde foredrag om Press og våre hovedtemaer

- legge ut kommende lokallagsaktiviteter på press.no og sosiale medier

Landsstyret skal:

- gi informasjon om Press til nye lokallag ved oppstart
- 5 • bidra med tekster til både nettsiden og Larm
- bistå lokallagene med lokalt mediearbeid

Sentralleddet skal:

- ha minst 50 nyhetsoppslag i media
- 10 • utvikle mediestrategier i forbindelse med kampanjer
- sette seg konkrete mål for å bli mer synlig på sosiale medier
- sørge for at press.no og sider på sosiale medier er oppdaterte og speiler hele organisasjonens aktivitet
- sørge for at medlemsmagasinet Larm gis ut minst tre ganger i perioden til alle
- 15 medlemmer, lokallag, samt andre interesserte

Økonomi

For å gjennomføre virksomheten i organisasjonen, må Press ha en solid og selvstendig økonomi. Alle tillitsvalgte som har et økonomiansvar skal være godt kjent med hva ansvaret innebærer, og

20 være godt i stand til å utføre sitt arbeid.

Mål: Press skal ha en stabil økonomi med god økonomistyring i alle ledd

Lokallag skal:

- 25 • ha en selvstendig økonomi
- søke Frifond til lokal aktivitet
- sette opp budsjett og føre regnskap

Landsstyret skal:

- 30 • holde seg orientert om organisasjonens økonomi

Sentralleddet skal:

- holde Landsstyret oppdatert om organisasjonens økonomiske situasjon