

# PRESS

REDD BARNA UNGDOM

1  
2  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
10  
11  
12  
13  
14  
15  
16  
17  
18  
19  
20  
21

## Virksomhetsplan

for

**Press – Redd Barna Ungdom**

**Perioden 2019/2020**

## 1 **Innhold**

2 Om virksomhetsplan 2

3 Press – Redd Barna Ungdom sin virksomhet 2019/2020 2

4 Medlemmer og lokallagsaktivitet 3

5 Arrangementer og skolering 4

6 Kampanje- og påvirkningsarbeid

7 Profilering og synlighet 7

8 Samarbeid og kommunikasjon 8

9 Økonomi 9

10

## 11 **Om virksomhetsplanen**

12 Virksomhetsplanen er Landsmøtets retningslinjer for Press sine prioriteringer og

13 arbeidsområder i perioden. Sentralstyret har hovedansvaret for å legge til rette slik at

14 organisasjonen som helhet kan gjennomføre punktene nevnt i virksomhetsplanen. For

15 at virksomhetsplanen skal bli godt fulgt opp hele året bør virksomhetsplanen

16 diskuteres jevnlig på sentralstyremøter, landsstyremøter og lokallagsmøter. Alle

17 leddene i organisasjonen har ansvar for å følge opp retningslinjene gitt av Landsmøtet i

18 dette dokumentet.

19

## 20 **Press – Redd Barna Ungdom sin virksomhet 2019/2020**

21 Medlemmer og lokallag er selve grunnmuren i Press. Gjennom Landsmøtet er det

22 medlemmene som bestemmer Press' virksomhet, og det er medlemmene som gir oss

23 innflytelse i politiske saker. Derfor skal Press i perioden styrke organisasjonen med

24 flere medlemmer og sterkere lokallag.

25 Det skal være engasjerende å være medlem i Press. Alle medlemmer burde oppleve at

26 det er nyttig å betale medlemskontingenten sin. Nå er det for få medlemmer som

27 betaler kontingenten sin over lengre tid. Press må arbeide med å forbedre

28 medlemstilbudet i perioden 2019- 2020.

29 Press skal være en dyktig og innflytelsesrik organisasjon som får gjennomslag for våre

30 saker, både nasjonalt og lokalt. Da er det viktig at våre lokallag driver politisk

31 påvirkningsarbeid lokalt. Press skal derfor utvikle et godt tilbud til lokallag som ønsker

32 å jobbe med lokalpolitisk påvirkning. Organisasjonen skal speile bredden av

33 ungdommer i samfunnet. Derfor må Press ha et medlemstilbud som treffer en

34 mangfoldig medlemsmasse. Vi skal kjempe for å innfri rettighetene til alle barn, og det

35 kan vi ikke gjøre uten å ha alle med på laget.

36

1 **Hovedmål: Utvikle et medlemstilbud som gjør at medlemmer fortsetter å betale**  
2 **kontingenten sin og ha sterke lokallag som er rustet til å jobbe for Press sine mål om**  
3 **endring for barn.**

4

## 5 **Medlemmer og lokallagsaktivitet**

6 Press er avhengig av at hele organisasjonen arbeider med verving av nye medlemmer,  
7 for å kunne fortsette sitt viktige arbeid. En vervedag kan gjennomføres til enhver tid, på  
8 ulike måter, på ulike steder så lenge målet er nye medlemmer. Flere sterke lokallag vil  
9 styrke Press sin stemme i samfunnet, og gjennom stort mangfold vil vi kunne  
10 representere dagens ungdom på en helhetlig måte.

11 Samtidig som nye medlemmer og lokallag er viktige, må det legges vekt på at Press  
12 fokuserer på å beholde eksisterende lokallag. Viktigheten av å betale kontingenten må  
13 formidles til alle medlemmer i organisasjonen.

14 Lokallagene er organisasjonens viktigste ledd og Press sitt ansikt lokalt. For at Press  
15 skal få gjennomslag for våre saker er det viktig at lokallagene har høy kompetanse slik  
16 at de med sikkerhet kan tale Press sin sak i relevante situasjoner. På seminarer og  
17 under lokallagsbesøk skal Landsstyret hovedsakelig fokusere på økt kompetanse og  
18 selvstendig aktivitet i lokallagene.

19

### 20 **Press skal ved utgangen av 2019 ha:**

- 21 ● minst 1200 betalende medlemmer
- 22 ● minst 20 aktive og selvstendige lokallag
- 23 ● minst tre aktive og selvstendige lokallag i hver region

24

### 25 **Press skal før sommerleir 2020 ha:**

- 26 ● minst 1000 betalende medlemmer
- 27 ● minst 22 aktive og selvstendige lokallag

28

### 29 **Lokallag skal:**

- 30 ● sette fokus på verving og sette vervemål, samt delta i nasjonale vervekampanjer
- 31 ● arbeide for å ha en mangfoldig og aktiv medlemsmasse
- 32 ● ta opp virksomhetsplanen, vervehåndboka og lokallagshåndboka på ett  
33 lokallagsmøte i halvåret
- 34 ● arrangere åpne informasjonsmøter for å verve nye medlemmer
- 35 ● arrangere minst ett lokallagsmøte i måneden
- 36 ● verve minst én gang på en yrkesfaglig linje
- 37 ● arrangere overlapping mellom gammelt og nytt lokallagsstyre
- 38 ● oppdatere press.no sin nettside med lokallagets aktiviteter

39

1 **Landsstyret skal:**

- 2 ● innen den første måneden i perioden lage en årsplan i samarbeid med  
3 sentralstyrerepresentanten  
4 ● ha hovedansvar for lokallagsoppfølging i sin region  
5 ● besøke alle lokallagene i sin region  
6 ● Følge opp nye medlemmer i sin region  
7 ● hjelpe lokallag med å arrangere vervedager  
8 ● ta initiativ til å jobbe for å starte nye lokallag  
9 ● være til stede på oppstartsmøtet til nye lokallag i sin region  
10 ● ta del i de lokale aktivitetene i sin region  
11 ● formidle viktigheten av å betale medlemskontingenten  
12 ● arbeide for å ha en mangfoldig og aktiv medlemsmasse  
13 ● gjennomgå nåværende medlemstilbud og komme med forslag til nye  
14 ● prioritere besøk til lokallag med lav aktivitet

15

16 **Sentralledet skal:**

- 17 ● delta på lokale vervedager, og dekke alle regioner  
18 ● sende ut velkomstpakke med informasjon om Press til alle nye medlemmer  
19 ● oppdatere lokallagshåndboka  
20 ● bistå landsstyret i oppfølgingen av lokallag  
21 ● legge opp til to nasjonale verveperioder  
22 ● formidle viktigheten av å betale medlemskontingenten  
23 ● legge til rette for regionsmøter på nasjonale arrangementer  
24 ● presentere vervestatistikk på hvert landsstyremøte  
25 ● sørge for at organisasjonen verver på steder som gir gode forutsetninger for en  
26 mangfoldig medlemsmasse  
27 ● inkludere ungdommer fra asylmottak på nasjonale arrangementer  
28 ● gjennomgå nåværende medlemstilbud og komme med forslag til nye  
29 ● ta kontakt med direkte medlemmer og ta initiativ til å starte nytt lokallag der

30

31 **Arrangementer og skolering**

32 Arrangementer, både nasjonalt, regionalt og lokalt, er viktig for å engasjere medlemmer  
33 og lokallag samt skape organisasjonsfølelse. Press må være flinke til å mobilisere før  
34 arrangementer og lage arrangementer der alle kan delta.

35 Press sine arrangementer er en arena der medlemmene kan tilegne seg ny kunnskap og  
36 engasjement for Press sine politiske saker. Medlemmene som deltar på  
37 arrangementene våre, uansett bakgrunn, alder eller hvor lenge de har vært med i Press,  
38 skal oppleve at arrangementet er givende og relevant.

1 **Mål: Press sine arrangementer skal være inkluderende for en bred medlemsmasse.**  
2 **Lokallag og medlemmer skal få opplæring i hvordan drive aktive og selvstendige**  
3 **lokallag.**

4

5 **Lokallag skal:**

- 6 ● delta på nasjonale og regionale arrangementer i Press
- 7 ● arrangere egne temakvelder, konserter og/eller lignende
- 8 ● bistå Landsstyret i arrangeringen av regionale seminarer
- 9 ● mobilisere til arrangementer og seminarer i regi av Press
- 10 ● gjøre seg synlig på arrangementer i regi av andre organisasjoner

11

12 **Landsstyret skal:**

- 13 ● arrangere regionale seminarer
- 14 ● arrangere og lede regionmøter
- 15 ● ta aktiv del i gjennomføringen av nasjonale arrangementer
- 16 ● delta og være synlig på alle nasjonale og regionale Press-seminarer
- 17 ● mobilisere en bred medlemsmasse til nasjonale arrangementer
- 18 ● bistå lokallagene i å arrangere lokale arrangementer
- 19 ● arrangere landsmøteforberedende seminarer i sin region
- 20 ● skolere lokallagsstyrer i styrearbeid
- 21 ● lage en rapport på årets arbeid til neste års Landsstyreprerentanter

22

23 **Sentralleddet skal:**

- 24 ● arrangere sommerleir, høstseminar, lederskolering og landsmøte
- 25 ● arrangere studietur om barnekonvensjonen og FNs barnekomité til Genève
- 26 ● inkludere Landsstyret i planleggingen og gjennomføringen av nasjonale  
27 arrangementer
- 28 ● mobilisere en bred medlemsmasse til nasjonale arrangementer
- 29 ● tilrettelegge for at alle skal kunne delta på arrangementer i Press
- 30 ● sørge for god overlapping mellom nye og gamle tillitsvalgte
- 31 ● skolere lokallag i politisk påvirkningsarbeid og mediearbeid
- 32 ● sørge for at Landsstyret og Sentralstyret deltar på førstehjelpskurs
- 33 ● tilby skolering i budsjett og økonomi til lokallag og Landsstyret
- 34 ● utvikle et skoleringsprogram i de fire hovedtemaene for medlemmer
- 35 ● gjennomføre eget skoleringsprogram for lokallagsledere
- 36 ● lage en rapport på verv, regioner og hovedtema til neste sentralstyre

37

38 **Kampanje- og påvirkningsarbeid**

1 For å kunne oppnå en verden hvor alle barn har sine rettigheter innfris, må man ta tak i  
2 de strukturelle årsakene til brudd på barns rettigheter. Tyngden i det politiske arbeidet  
3 Press driver skal derfor være påvirkningsarbeid opp mot beslutningstakere som påvirker  
4 barns hverdag. Dette skal skje gjennom dialog og oppmerksomhet rundt dagsaktuelle  
5 saker, på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå. Organisasjonen skal gjøre seg kjent for å  
6 skape kontakt med aktuelle politikere og andre beslutningstakere som påvirker barn og  
7 unge.

8

9 Press skal i perioden videreføre påvirkningsarbeid på saker vi har jobbet lenge med og  
10 være klar for å ta tak i aktuelle temaer som kommer. Press er en organisasjon som skal  
11 være der det skjer når det skjer og alltid jobbe for å bli sett som en kunnskapskilde på  
12 barn og unges rettigheter.

13

14 Hovedprioriteringene innenfor kampanje- og påvirkningsarbeid det kommende året skal  
15 være barn og unges deltakelse i valget 2019, feiring og markering av  
16 barnekonvensjonens 30årsjubileum og Gullbarbie-kampanjen 2020. Utenom dette vil  
17 alt påvirkningsarbeid ta utgangspunkt i de prioriterte temaene innenfor hvert  
18 hovedtema.

19

20 **Mål: Press skal være en sentral aktør i politiske prosesser som angår barn og unges**  
21 **rettigheter, både på nasjonalt og lokalt plan.**

22

23 **Lokallag skal:**

- 24 ● arrangere debatter, temamøter o.l. hvor ungdom kan påvirke politikere og andre
- 25 beslutningstakere
- 26 ● gjennomføre nasjonale aksjoner
- 27 ● fremme krav fra nasjonale aksjoner og kampanjer til lokalpolitikere
- 28 ● jobbe med barn og unges deltakelse i valget 2019
- 29 ● arrangere lokale feiringer for å markere barnekonvensjonens 30årsjubileum
- 30 ● jobbe lokalt med Gullbarbie 2020
- 31 ● holde Press sin politikk dagsaktuell ved å bidra til utformingen av politiske
- 32 uttalelser

33

34 **Landsstyret skal:**

- 35 ● delta og bidra i gjennomføringen av lokale og nasjonale aksjoner
- 36 ● bidra i utviklingen av nasjonale kampanjer og aksjoner
- 37 ● holde Press sin politikk dagsaktuell ved å vedta politiske uttalelser etter behov
- 38 ● støtte lokallagene sitt påvirkningsarbeid

39

40 **Sentralledet skal:**

- 41 ● drive aktivt med politisk påvirkning opp mot partier, regjering og Stortinget
- 42 ● ha minst en kontaktperson i alle relevante komiteer på Stortinget
- 43 ● arrangere temamøter minst to ganger i perioden og invitere stortingspolitikere
- 44 ● delta på relevante møter og konferanser

- 1 ● jobbe for å få gjennomslag for Press sine krav til statsbudsjettet
- 2 ● bruke ungdomspartiene aktivt i påvirkningsarbeidet
- 3 ● utvikle nasjonale aksjoner og lage lokale vinklinger på disse
- 4 ● hjelpe alle lokallag med å lage en plan for lokalpolitisk påvirkning i forbindelse
- 5 med valget 2019
- 6 ● svare på relevante høringer, stortingsmeldinger og NOU'er (Norsk offentlig
- 7 utredning)

8

#### 9 **Tema Press skal fokusere på innenfor barn på flukt:**

- 10 ● barns rettigheter i den norske asyl- og innvandringspolitikken
- 11 ● midlertidige oppholdstillatelse og forsvinninger fra asylmottak
- 12 ● gjeninnføring av rimelighetsvilkår

13

#### 14 **Tema Press skal fokusere på innenfor demokrati og deltakelse:**

- 15 ● brukerstyrt personlig assistanse (BPA)
- 16 ● barns rett til lek og fritid
- 17 ● barns rett til å medvirke og å bli hørt
- 18 ● barnekonvensjonen og klagemekanismen
- 19 ● stemmerett for 16- og 17-åringer i lokale og nasjonale valg

20

#### 21 **Tema Press skal fokusere på innenfor helse og utvikling:**

- 22 ● bedre skolehelsetjeneste og seksualundervisning
- 23 ● barn som lever i vedvarende lavinntekt
- 24 ● kroppspress, krysspress og psykisk helse

25

#### 26 **Tema Press skal fokusere på innenfor handel og fred:**

- 27 ● FNs 2250-resolusjon om ungdom, fred og sikkerhet
- 28 ● barns tilgang til rent vann
- 29 ● norsk våpeneksport
- 30 ● atomvåpenforbud

31

### 32 **Profilering og synlighet**

33 Press er en synlig og godt kjent aktør i kampen for barns rettigheter. Likevel er det  
34 viktig for Press å arbeide for å bli synligere og mer kjent, både blant generell  
35 befolkning, media og politikere.

36 Politisk påvirkning handler om å spre kunnskap, informasjon, og konkrete krav til  
37 beslutningstakere. Press sitter på stor kompetanse og må være flink til å formidle  
38 denne. Press skal være en organisasjon som tilbyr kunnskap, informasjon og konkrete  
39 politiske tiltak og løsninger.

40 **Mål: Press skal ha en helhetlig og tydelig kommunikasjon og være godt kjent og**  
41 **assosieres med barns rettigheter.**

42

43 **Lokallag skal:**

- 1 ● skrive leserinnlegg og pressemeldinger til lokalaviser
- 2 ● Bruke sosiale medier og legge ut bilder for å synliggjøre sin aktivitet
- 3 ● bruke Press-materiell på aksjoner
- 4 ● kontakte skoler, konfirmasjonsgrupper, ungdomsråd og andre ungdomsgrupper
- 5 kontinuerlig i løpet av året, og tilby å holde foredrag om Press og våre
- 6 hovedtemaer
- 7 ● arbeide for god kontakt med lokalpressen
- 8 ● etter eget ønske sende inn bidrag til Larm
- 9 ● legge ut kommende lokallagsaktivitet på press.no og sosiale medier

10

#### 11 **Landsstyret skal:**

- 12 ● gi informasjon om Press til nye lokallag ved oppstart
- 13 ● Bidra med tekster til både nettsiden og Larm

14

#### 15 **Sentralleddet skal:**

- 16 ● ha minst 10 debattinnlegg på trykk
- 17 ● ha minst 7 nyhets saker i media
- 18 ● utvikle mediestrategier i forbindelse med kampanjer
- 19 ● bistå lokallagene med lokalt mediearbeid
- 20 ● sørge for at press.no og sider på sosiale medier er oppdaterte og speiler hele
- 21 organisasjonens aktivitet
- 22 ● sørge for at medlemsmagasinet Larm gis ut minst tre ganger i perioden til alle
- 23 medlemmer, lokallag, samt andre interesserte
- 24 ● utarbeide skoleringsmateriell, som skal brukes under skolebesøk eller lignende
- 25 og være tilgjengelige for medlemmene
- 26 ● sette seg konkrete mål for å bli mer synlig på sosiale medier

27

### 28 **Samarbeid og kommunikasjon**

29 Press skal ha en god kommunikasjon blant sine organisasjonsledd og samarbeide med  
30 andre organisasjoner for å styrke organisasjonen.

31 Oversiktlig kommunikasjon er viktig for at Press skal ha vekst og utvikling. Press skal ha  
32 en kontinuerlig informasjonsflyt mellom de ulike leddene i organisasjonen. Medlemmer  
33 av Press skal delta på Redd Barnas faglige og demokratiske arenaer, og Press skal jobbe  
34 for et godt samarbeid med andre organisasjoner.

35 **Mål: Press skal ha tydelig og oversiktlig kommunikasjon mellom ledd i organisasjonen.**

36

#### 37 **Lokallag skal:**

- 38 ● distribuere alle referater og lokallagseposter til regionsansvarlige for sin region



- 1 ● gi en innføring til nye medlemmer om Press og lokallagets virksomhet
- 2 ● Informere Landsstyret og Sentralstyret om lokallagets virksomhet
- 3 ● holde beretning om sin aktivitet på Landsmøtet
- 4 ● delta på regionsmøtene til Redd Barna
- 5 ● gjøre dato for lokallagsmøter tilgjengelig for alle medlemmer i lokallaget

6

7 **Landsstyret skal:**

- 8 ● informere lokallagene om landsstyremøter og Landsstyrets virksomhet
- 9 ● samarbeide godt med Redd Barnas regionskontorer

10

11 **Sentralledet skal:**

- 12 ● sende ut et elektronisk nyhetsbrev en gang i måneden til medlemmer
- 13 ● gi ut internmagasinet Bulletin til nasjonale seminarer og landsmøtet
- 14 ● samarbeide med Redd Barna om felles politiske mål
- 15 ● ha jevnlig møter med lederne i Redd Barna sitt Norgesprogram
- 16 ● delta på Redd Barnas hovedstyremøter
- 17 ● invitere Redd Barna på Press sine seminarer og Landsmøtet
- 18 ● jobbe for at det sendes oversiktlig informasjon til lokallag

19

20 **Økonomi**

21 For å gjennomføre virksomheten i organisasjonen, må Press ha en solid og selvstendig  
22 økonomi. Alle tillitsvalgte som har et økonomiansvar skal være godt kjent med hva  
23 ansvaret innebærer, og være godt i stand til å utføre sitt arbeid.

24 **Mål: Press skal ha en stabil økonomi med god økonomistyring i alle ledd**

25

26 **Lokallag skal:**

- 27 ● søke Frifond til lokal aktivitet
- 28 ● sette opp budsjett og føre regnskap
- 29 ● sende inn årsregnskap og årsrapport til sentralledet senest 1.mars
- 30 ● ha en selvstendig økonomi

31

32 **Landsstyret skal:**

- 33 ● holde seg orientert om organisasjonens økonomi
- 34 ● hjelpe lokallag med å forberede økonomisaker til årsmøtet i lokallaget

35

36 **Sentralledet skal:**

- 37 ● holde Landsstyret oppdatert om organisasjonens økonomiske situasjon

38

39