



Vervehåndboka

I denne håndboka finner du svar på:

- Hva er verving
- Hvordan verve
- Verveaktiviteter
- Premier

Kontakt

Om du har spørsmål om vervekampanjen eller trenger hjelp med ideer eller praktisk gjennomføring, ta kontakt med *Kathrine*: kathrine@press.no // **Kathrine Press** på Facebook.

Start med å vise andre at du tar barns rettigheter på alvor!

Steg 1: Lag en plakat hvor du skriver hvorfor du bryr deg om barns rettigheter.

Steg 2: Ta bilde mens du holder plakaten.

Steg 3: Del i sosiale media med følgende tekst: Ta barns rettigheter personlig!
Bli med i Press.

SMS til 2030 «PRESS» + navn, fødselsdato, e-post og adresse, navn på verver.



Hva er verving og hvorfor skal jeg verve?

Verving handler om å snakke med ungdom (mellom 13 og 25 år) og promotere organisasjonen. Målet med å verve er å få nye medlemmer som enten blir aktive i et lokallag eller støtter Press gjennom å betale medlemskontingent. Vi i Press ønsker å verve medlemmer som kan bli med i kampen mot barnerettighetsbrudd.

Jo flere medlemmer, jo mer får vi til og jo enklere er det å få politikerne til å høre på akkurat oss! I tillegg gir flere medlemmer større økonomisk spillerom for organisasjonen. Vi får mulighet til å arrangere større og morsommere arrangementer, lage kulere materiell og ha flere flinke folk på kontoret.

Ingen klarer å verve absolutt alle, men alle kjenner noen de kan verve. Derfor er det viktig at også DU verver.

Du kan verve:

- Søskener / fettere og kusiner
- Medelever eller andre på skolen din
- Venner på fotballtrening/ håndballtrening/ andre fritidsaktiviteter
- Naboer

I tillegg kan du prøve å verve folk du ikke kjenner. Det høres kanskje skummelt ut, men mange har lyst til å engasjere seg i en sak og synes det er hyggelig å bli spurt om de vil bli med i Press. De fleste har en positiv holdning til Redd Barna og Press, og de aller fleste kjenner til sakene vi jobber for fra før.

Ha alltid med verveblokken, plutselig får du vervet noen når du minst venter det.



HVORDAN VERVE?

Det finnes ingen fasit på hvor eller hvordan man kan verve, men det er et par ting man må passe på:

- Det skal være helt frivillig å melde seg inn, og den som melder seg inn må selv betale for medlemskapet
- Spør alltid om lov før du har stand på skoler/kjøpesenter/ utenfor butikken

Det vanligste måten å verve på er å ha med seg en verveblokk ett eller annet sted og prøve å få kontakt med mennesker. TIPS! Prøv å la den du verver snakke mest.

Hvordan føre en samtale:

- Introduser deg selv og Press, og spør om han/hun har hørt om organisasjonen?
- Spør om han/hun er opptatt av barns rettigheter, deretter snakk om hvordan barns rettigheter ikke blir fulgt i Norge og hvilke saker Press er opptatt av. Stikkord her er *barnekonvensjonen, kroppspress, psykisk helse, barn på flukt, asylbarn, Gullbarbie og ungdomsmedvirkning*
- Fortell om hvilke kampanje/sak som er aktuell i Press nå og fortell om lokallaget ditt og hva dere pleier å gjøre
- Spør om han/hun kunne tenkt seg å støtte kampen for at barn skal få det bedre og at barn også skal bli hørt av politikerne
- Si at det koster 50 kr i året (noe som jo bare er like mye som to flasker med brus), og at man selv kan velge om man vil bli aktiv i et lokallag eller bare være støttemedlem

Betaling av medlemskap

Dette kan både brukes til verving og gjenbetaling. Ved gjenbetaling sender man Press Betal 50 til 2030. Når man melder seg inn med kodeord Press(se figur under) blir 50 kr trukket fra mobilregningen. Dette er medlemskontingenten.

Send en SMS til 2030 med
«PRESS» + navn,
fødselsdato, e-post og
adresse, navn på verver

Verveaktiviteter

Stand:

Still deg opp med materiell (brosjyrer, t-skjorter, o.l.) og verveblokk på et kjøpesenter, torg eller utenfor en butikk. Finn et sted dere vet det er mange unge. Det kan være lurt å ha med noe som tiltrekker mennesker; for eksempel boller, drops, kake eller andre gratis-ting. **Husk** å spørre om lov før du stiller deg opp.

Skolestand:

Dette er ganske likt som å ha en vanlig stand, men her er **ALLE** du møter ungdom. Ha stand på skolen din eller på en skole i nærmiljøet. Her kan man holde en liten quiz eller ha en annen morsom aktivitet som gjør at folk kommer bort til standen.

Foredrag:

Hold foredrag for andre organisasjoner, elevråd, konfirmasjonsgrupper eller klasser. Dette gir dem et godt inntrykk av hva Press er og hva det vi ønsker å oppnå. Her har man mulighet til å spørre om noen vil bli medlem etter foredraget.

Internettverving:

Send en melding på Facebook til venner og bekjente som du tror kan være interessert i Press. Meldingen kan for eksempel se sånn ut:

Hei!

Har du noen gang tenkt på å melde deg inn i Press, Redd Barnas ungdomsorganisasjon?

Jeg er med et lokallag her i _____ og vi ser etter flere som kan bli med å jobbe for barns rettigheter, og tenkte på deg. For tiden jobber vi med _____, i tillegg mot kroppspress gjennom Gullbarbie kampanjen og prøver å sette fokus på asylbarns situasjon i Norge.

Vi skal ha lokallagsmøte _____, så kanskje du har lyst til å komme innom?

Oppdater gjerne Facebook-banneret ditt med Press sin kampanje og del Press sine innlegg. Skriv alltid at det er mulig å melde seg inn i Press på www.press.no.

Vervepremier 2018

Poengene telles per betalende medlem du verver

2 Press drikkeflaske

5 Press sin mysteriepose

7 To kinobilletter

10 Marshall Headphones

13 Press Sommerleir 2018

15 Gavekort på bokhandel eller Ticketmaster for konsert eller teater på 600 kr

20 Fjällräven-sekk

30 Årsabonnement på Spotify/Netflix

40 Go-pro kamera

50 Interail

100 Kilroy reisegavekort

